

# DAFTAR ISI

Abstrak .....	i
Kata Pengantar .....	ii
Daftar Isi .....	v
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Lampiran .....	x
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Analisis.....	7
2.2 Kemampuan .....	8
2.3 Komunikasi .....	9
2.3.1 Pengertian Komunikasi .....	9
2.3.2 Unsur Komunikasi .....	11
2.3.3 Fungsi-Fungsi Komunikasi .....	13
2.3.4 Tataran Komunikasi .....	14
2.3.5 Fungsi-Fungsi Komunikasi .....	13
2.4 Komunikasi Verbal dan Nonverbal.....	15
2.4.1 Komunikasi Verbal .....	16
2.4.1.1 Fungsi Bahasa.....	16
2.4.1.2 Keterbatasan Bahasa.....	17
2.4.1.3 Komunikasi Konteks-Tinggi VS Komunikasi Konteks-Rendah...	18
2.4.1.4 Gaya Bahasa .....	19
2.4.1.5 Bahasa dan Berbahasa .....	19
2.4.2 Komunikasi Non Verbal .....	20
2.4.2.1 Fungsi Komunikasi Nonverbal.....	20
2.4.2.2 Klasifikasi Pesan Nonverbal.....	21
2.4.2.3 Bentuk Komunikasi Nonverbal .....	22
2.4.2.3.1 Bahasa Tubuh .....	22

2.4.2.3.2	Penampilan Tubuh .....	23
2.4.2.3.3	Gerakan Mata ( <i>Eye Gaze</i> ).....	23
2.4.2.3.4	Sentuhan ( <i>Touching</i> ).....	24
2.4.2.3.5	Diam .....	24
2.4.2.3.6	Kedekatan dan Ruang ( <i>Proximity and Spatial</i> ) .....	25
2.4.2.3.7	Artifak dan Visualisasi .....	25
2.4.2.3.8	Konsep Waktu .....	26
2.4.2.3.9	Warna.....	26
2.4.2.3.10	Parabahasa ( <i>Paralanguage</i> ).....	26
2.4.2.3.11	Bunyi.....	27
2.4.2.3.12	Bau .....	28
2.4.2.4	Bijak Dalam Berbahasa Tubuh.....	28
2.5	Komunikasi Massa .....	29
2.5.1	Definisi Komunikasi Massa .....	29
2.5.2	Karakteristik Komunikasi Massa.....	30
2.5.3	Elemen-Elemen Komunikasi Massa .....	31
2.5.4	Fungsi Komunikasi Massa .....	32
2.5.5	Penyiaran Sebagai Komunikasi Massa .....	33
2.5.6	Penyiaran Program Acara Televisi .....	34
2.6	Program Talkshow .....	34
2.6.1	Pengertian Talkshow.....	34
2.6.2	Jenis-Jenis Talkshow.....	35
2.6.2	Jenis-Jenis Talkshow.....	36
2.7	Presenter.....	38
2.7.1	Pengertian Presenter.....	38
2.7.2	Jenis Presenter.....	38
2.7.3	Pentingnya <i>Public Speaking</i> .....	39
2.7.4	Beberapa Persiapan Presenter .....	39
2.7.5	Membangun <i>Great Presentation Skills</i> .....	43
2.7.6	Persiapan Memulai Acara .....	44
2.8	Teori S.O.R .....	47
2.9	Teori Pendukung .....	48
2.10	Ruang Keluarga.....	49
2.11	Kerangka Pemikiran.....	50
	<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
3.1	Metode Penelitian .....	51

3.2 Desain Penelitian.....	53
3.3 Unit Analisis .....	54
3.4 Key Informan dan Informan .....	55
3.4.1 Key Informan .....	55
3.4.2 Informan.....	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5.1 Wawancara.....	56
3.5.2 Observasi.....	57
3.5.3 Dokumen.....	58
3.6 Analisis Data .....	59
3.7 Uji Keabsahan Data .....	62
3.8 Lokasi Penelitian.....	64
<b>BAB 4 PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1 Subjek Penelitian.....	65
4.1.1 PT. Duta Anugerah Indah atau DAAI TV .....	65
4.1.1.1 Profil Perusahaan.....	65
4.1.1.2 Sejarah Perusahaan .....	67
4.1.1.3 Pengukuhan Frekuensi.....	69
4.1.1.4 Visi, Misi dan Motto.....	70
4.1.1.5 Slogan DAAI TV.....	70
4.1.1.6 Logo dan Makna DAAI TV.....	70
4.2 Ruang Keluarga.....	72
4.2.1 Tujuan dan Sasaran .....	73
4.2.2 Karakter Program.....	73
4.2.3 Konsep Program Ruang Keluarga.....	73
4.2.4 Overview Program Ruang Keluarga.....	74
4.2.5 Topik Pembahasan .....	74
4.3 Hasil Penelitian .....	75
4.4 Pembahasan.....	91
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>SUMBER LAIN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	